

AFFIDABILITÀ & TECNOLOGIE

AUTOMOTIVE, AEROSPACE, RAILWAY



SECONDA EDIZIONE 16/17 APRILE 2008 TORINO, Centro Congressi Lingotto

CONSUNTIVO DELLA MANIFESTAZIONE

Prima di proporre dati e prime riflessioni riguardanti questa seconda edizione, appena conclusa, un doveroso ringraziamento ai protagonisti di "AFFIDABILITÀ & TECNOLOGIE 2008", che con la loro fattiva partecipazione ed impegno hanno contribuito al successo di questa manifestazione :

- gli espositori (circa 100 Società, in rappresentanza di oltre 300 marchi di primario rilievo internazionale), che con le loro attuali proposte, mirate all'innovazione e allo sviluppo competitivo, hanno attratto numerose e qualificate presenze;

- le Associazioni di Categoria, i Centri di Ricerca e le Università, che hanno partecipato attivamente, coinvolgendo Relatori di ottimo livello e proponendo Eventi Speciali e Testimonianze che hanno riscosso particolare successo di pubblico.

Tra i tanti commenti positivi pervenuti dai partecipanti ne segnaliamo uno, particolarmente emblematico: "*AFFIDABILITÀ & TECNOLOGIE ha imboccato la strada giusta, per diventare sempre più la Manifestazione Specialistica di riferimento, **facendo sistema** con gli Espositori, le Associazioni di Categoria le Università e gli stessi partecipanti*".

Partecipanti

Iscritti: 2.996 (+ 11% rispetto alla precedente edizione)

Presenti registrati: 2.385 (+18%)

Circa 600 partecipanti (+20%) hanno presenziato a entrambe le giornate, mentre poco meno di 1700 hanno partecipato solo a una giornata.

Il numero dei partecipanti che hanno limitato la loro presenza alla parte espositiva è di poco superiore al 35%, dimostrando l'ottimo livello dell'offerta espositiva, peraltro arricchita dall'opportunità di incontrare individualmente gli esperti e i relatori presso i singoli stand.

Per quanto riguarda i preiscritti in seguito non risultati presenti, vanno segnalate alcune decine di richieste, da essi pervenute, di documentazione relativa agli eventi ai quali non hanno potuto presenziare, che confermano il loro interesse a ricevere periodiche informazioni e aggiornamenti e l'invito per la prossima edizione.

Tipologia dei partecipanti

- **Decisori aziendali (15%)**

- Titolari e Amministratori delegati 10,0%
- Direttori Generali 5,0%

- **Responsabili di funzione (61%)**

- Qualità 16 %
- Produzione 4,0%
- Commerciale 2,0%
- Controllo Qualità 9 %
- Acquisti 1,0%

- Risorse Umane 1,0%
- Ricerca & Sviluppo, Sperimentazione 7,0%
- Misure & Test 9 %
- Progettazione 12,0%

Consulenti (9%)

- Direzione e organizzazione 4,0%
- Formazione 1,0%
- Tecnica 4,0%

Università & Ricerca (12%)

- Docenti e Ricercatori 8,5%
- Studenti e Dottorandi 3,5%

Altri (3%) (stampa, comunicazione, associazioni, enti pubblici, ecc.)

Promozione e informazione

Le nostre attività promozionali e informative relative a questa seconda edizione sono state, in sintesi:

- 26.000 inviti cartacei, inoltrati nominalmente per posta utilizzando il data Base di A&T;
- 6.000 inviti cartacei, forniti da A&T alle Società espositrici, da loro utilizzati per l'invito ai propri Clienti;
- 26.000 inviti personali, trasmessi via posta elettronica a persone delle quali A&T possiede il nome e l'indirizzo e-mail personale (ovviamente con relativa autorizzazione conforme alla Legge Privacy), reiterando la spedizione in 6 specifiche occasioni, nell'arco di circa un mese e mezzo, tra inizio Febbraio e il 10 Aprile 2008;
- 5.000 inviti (stima) telematici, inoltrati via posta elettronica dalle Associazioni ed Enti Patrocinatori ai propri associati, con Programma Eventi allegato;
- 30.000 inviti (stima) telematici, inoltrati via posta elettronica dalle Società Espositrici ai propri Clienti acquisiti e potenziali, con Programma Eventi allegato;
- 50.000 inviti (stima) inoltrati via posta elettronica dalle Associazioni datoriali e settoriali aderenti alla Confindustria (in particolare ubicate nel Nord Ovest);
- articoli di presentazione dell'evento pubblicati su Riviste tecniche verticali;
- pubblicazione di annunci, aggiornamenti e inviti all'evento sui siti web delle società espositrici, delle Associazioni ed Enti Patrocinatori, di molte Associazioni aderenti a Confindustria, di ENEA, FINMECCANICA e di enti locali di varia natura.
- pubblicazione nel sito www.affidabilita.com del Programma complessivo della Manifestazione.

Contenuti

Il programma complessivo è stato giudicato ricco e interessante dalla totalità dei partecipanti, indipendentemente dalla singola funzione professionale, e il taglio dei seminari è stato apprezzato e condiviso a larga maggioranza: seminari concreti e innovativi, impostati correttamente ed esposti in modo chiaro ed essenziale, ed esposizione di tecnologie e soluzioni mirate.

Le valutazioni degli espositori

Dall'analisi delle schede di customer satisfaction degli espositori emergono queste principali considerazioni:

1) livello dei contatti intercorsi

- il 36% è molto soddisfatto (forte incremento numerico e qualitativo dei contatti rispetto alla scorsa edizione);

- il 45% è soddisfatto
- il 11% è moderatamente insoddisfatto (pochi contatti, anche se buoni);
- l' 8% non ha fornito indicazioni

(nota importante: le Aziende maggiormente soddisfatte a livello di contatti ricevuti sono quelle che operano in ambiti particolarmente trattati nel Programma dei Seminari, Eventi Speciali e Testimonianze o che hanno proposto loro Seminari o testimonianze. Ciò a ulteriore dimostrazione di quanto sia fondamentale costruire un programma complessivo di assoluto interesse per il visitatore piuttosto che puntare esclusivamente sull'esposizione di tecnologia.)

2) propensione a partecipare come espositori alla prossima edizione 2009

- Sì: 71%;
- Non so: 25%;
- No: 4%

Le Aziende hanno apprezzato praticamente all'unanimità il livello organizzativo dell'evento e, nel contempo, hanno fornito utili indicazioni per favorire i possibili miglioramenti, concretamente attuabili, in ottica di sviluppo della Manifestazione specialistica e segnalato alcune opportune azioni correttive, che saranno tenute in opportuna considerazione per il futuro progetto.

3) giudizio sui seminari abbinati all'esposizione, in funzione delle strategie commerciali delle singole Aziende

- Indispensabili: 11%;
- Importanti: 73%;
- Non determinanti: 16%

PROSSIMO APPUNTAMENTO AFFIDABILITA' & TECNOLOGIE – TERZA EDIZIONE (in concomitanza con la Mostra Congresso Nazionale Biennale "Metrologia & Qualità" – Sesta edizione) **(7/8 aprile 2009 – Torino, Lingotto)**



La prossima edizione (che godrà della positiva sinergia con **METROLOGIA & QUALITÀ**, la Mostra Congresso Biennale, tradizionale occasione di informazione, aggiornamento e incontro per migliaia di operatori delle misure, prove e controlli di qualità nell'ambito di aziende private e pubbliche, università, ricerca, laboratori) sarà strutturata con una formula ancora più ampia, con un maggior spazio espositivo e l'introduzione di ulteriori novità, riguardanti sia l'esposizione sia i contenuti tecnologici.

La formula e le condizioni riguardanti la partecipazione espositiva saranno presentate a brevissimo, proprio per consentire alle Società interessate di cogliere per tempo le migliori opportunità.

Dalla analisi dei preziosi suggerimenti ricevuti non solo dai nostri partner ed espositori, ma anche dagli stessi partecipanti, sono emersi alcuni aspetti sui quali concentrare possibili azioni di miglioramento e potenziamento, che risultano di particolare interesse:

- estendere il "focus" della ns. manifestazione anche al settore NAVAL & YACHT (oltre, naturalmente, ad AUTOMOTIVE, AEROSPACE e RAILWAY);
- **incrementare ulteriormente il numero dei seminari**, delle testimonianze aziendali e degli eventi speciali, creando contemporaneamente fasce orarie (libere da eventi in sala) dedicate esclusivamente alla vista della mostra e ai contatti con gli esperti delle società espositrici;
- **strutturare in modo innovativo la parte espositiva**, costruendo una sorta di "percorso guidato" per i partecipanti, utile per favorire una loro visita più completa alla manifestazione e, al tempo stesso, per evitare una minore affluenza in aree specialistiche ai margini del passaggio "naturale" dei presenti;
- **potenziare ulteriormente i contatti con le Università, i Centri di Ricerca e i Responsabili R&S** delle Grandi Aziende, proponendo relazioni che stimolino particolarmente l'interesse dei visitatori sulle opportunità di trasferimento tecnologico;
- **intensificare le proposte interattive**, che attirano particolarmente l'interesse dei visitatori (come dimostrano i gettonati "Test drive", svolti durante l'edizione appena conclusa): dimostrazioni e prove strumentazione presso gli specifici stand, aree tematiche per testare veicoli, ecc.);
- **ampliare la partecipazione anche ai responsabili esteri**, proponendo eventi tradotti in lingua inglese;
- **aprire una speciale vetrina espositiva espressamente dedicata alle "PMI innovative"**, ovvero a quella schiera imponente di piccole e medie imprese fornitrici e subfornitrici che ritengono di poter offrire alla committenza prodotti, servizi, lavorazioni caratterizzate da elevati livelli di innovazione e qualità, massima affidabilità e, naturalmente, condizioni economiche estremamente competitive.

Saremo lieti di ricevere le Vs. gradite valutazioni in merito ed eventuali ulteriori suggerimenti, di cui faremo tesoro per costruire una manifestazione, oltre che leader, sempre più rispondente alle specifiche esigenze delle imprese utenti e alle strategie promozionali delle società espositrici.

Restando in attesa delle Vostre cortesi indicazioni, ringrazio per l'attenzione e porgo i miei migliori saluti.

Luciano Malgaroli

A&T Affidabilità & Tecnologia
Via Palmieri 63 – 10139 Torino
Tel. 011/5363440
E-mail: lmalgaroli@affidabilita.com
Web: www.affidabilita.com