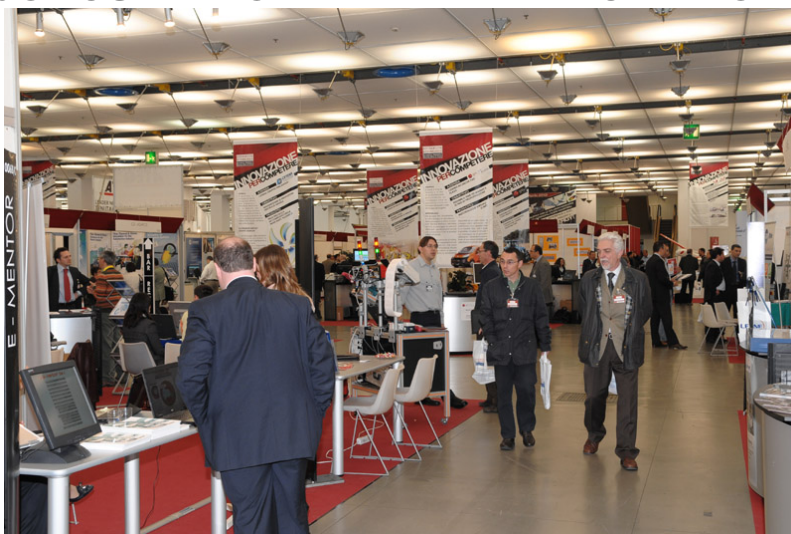


AFFIDABILITÀ & TECNOLOGIE

AUTOMOTIVE, AEROSPACE,
RAILWAY, NAVAL & YACHT

TERZA EDIZIONE
TORINO 7 - 8 APRILE 2009

CONSUNTIVO DELLA MANIFESTAZIONE



Successo e positività!

**1.000 proposte innovative per lo sviluppo competitivo
presentate a oltre 3.000 responsabili delle imprese**

Questo, in estrema sintesi, il bilancio della terza edizione di "Affidabilità & Tecnologie", che rappresenta una "scommessa" collettiva vinta dall'organizzazione e dalle centinaia di enti e aziende espositrici e promotrici della manifestazione: chiamare a raccolta chi fosse in grado di proporre soluzioni innovative al servizio dello sviluppo competitivo delle imprese e presentarle (a Torino, capitale dell'industria e della tecnologia italiana ma anche principale "fronte" del difficile scenario economico attuale).

Le risposte sono state soddisfacenti, addirittura superiori alle più ottimistiche previsioni, come si evince facilmente dai "numeri":

- **136 Società espositrici**, in rappresentanza di oltre 450 marchi di primario rilievo internazionale, che con le loro attuali proposte, mirate all'innovazione e allo sviluppo competitivo, hanno attratto numerose e qualificate presenze, sia nella parte espositiva sia negli affollati e concreti Seminari tematici;
- **41 Grandi Aziende, Centri di Ricerca e Università, Associazioni di Categoria** che hanno partecipato attivamente, contribuendo alla realizzazione del PERCORSO INNOVAZIONE per COMPETERE e offrendo Relatori di ottimo livello ai Convegni principali, il cui livello è stato particolarmente gradito da parte degli intervenuti;
- **3.362 partecipanti** (+ 41% rispetto alla precedente edizione), soprattutto decisori e responsabili tecnici (Ricerca & Sviluppo, Progettazione, Misure, Prove e Controlli, Sperimentazione, Affidabilità, ecc.), in particolare di imprese delle filiere

AUTOMOTIVE, AEROSPACE, RAILWAY, NAVAL & YACHT, con una qualificata rappresentanza di esponenti del mondo della ricerca e dell'università.

Un doveroso ringraziamento, innanzitutto, a tutti questi protagonisti della forte crescita qualitativa e quantitativa di una manifestazione che si consolida come la più completa proposta di metodi, tecnologie, strumentazioni, materiali e lavorazioni speciali, soluzioni innovative al servizio dello sviluppo competitivo delle imprese italiane.

Dei tanti pareri positivi raccolti fra i partecipanti, proponiamo quello che ci pare interpreti più fedelmente le sensazioni generali degli intervenuti: ***AFFIDABILITA' & TECNOLOGIE ha dimostrato di essere ulteriormente cresciuta, è diventata la Manifestazione Specialistica di riferimento, dimostrando di essere un appuntamento sempre più apprezzato da un vasto pubblico di qualità: è riuscita a "fare sistema" con gli Espositori, le Associazioni di Categoria, le Università e gli stessi partecipanti proponendo, attraverso una formula esclusiva, un'esautiva e concreta presentazione di ciò che un'azienda possa ottenere impiegando metodi, soluzioni e tecnologie innovative.***

I "NUMERI" DELLA MANIFESTAZIONE

Partecipanti

Iscritti: 4.028 (+ 34% rispetto alla precedente edizione)

Presenti registrati: 3.362 (+41% rispetto alla precedente edizione)

Tipologia dei partecipanti

- Decisori aziendali (13%)

- | | |
|--|-----|
| - Titolari di Piccole e Medie Imprese | 10% |
| - Direttori Generali e Amministratori Delegati | 3% |

- Responsabili di funzione (72%)

- | | |
|---------------------------------------|-----|
| - Qualità | 13% |
| - Produzione | 3% |
| - Commerciale | 1% |
| - Controllo Qualità | 15% |
| - Acquisti | 1% |
| - Ricerca & Sviluppo, Sperimentazione | 7% |
| - Misure & Test | 13% |
| - Progettazione – Ufficio tecnico | 19% |

Consulenti (3%)

- | | |
|------------------------------|----|
| - Direzione e organizzazione | 1% |
| - Tecnica | 2% |

Università & Ricerca (11%)

- | | |
|-------------------------|-----|
| - Docenti e Ricercatori | 10% |
| - Studenti e Dottorandi | 1% |

Altri (1%) (stampa, comunicazione, associazioni, enti pubblici, ecc.)

Da sottolineare, in modo particolare, il forte incremento delle presenze dei titolari di piccole e medie imprese, un target tradizionalmente restio a partecipare a

manifestazioni di questo tipo: 328 imprenditori, per la precisione, alla testa di PMI operanti un po' in tutti i settori della subfornitura specializzata al servizio delle quattro grandi filiere industriali sulle quali la manifestazione si è particolarmente focalizzata. Un dato che esprime chiaramente la volontà di ripresa presente nelle piccole e medie imprese italiane.

Promozione e informazione

Il successo della manifestazione è attribuibile a vari fattori, non ultimo alla capacità di AFFIDABILITA' & TECNOLOGIE di raggiungere il giusto target. Da segnalare che A&T destina da sempre ingenti investimenti nell'aggiornamento e potenziamento del proprio massiccio Data Base e, pertanto, è in grado di attivare autonomamente una sempre più capillare e articolata attività di inviti mirati e personalizzati.

Le attività promozionali e informative relative a questa terza edizione, in sintesi:

- 22.000 inviti cartacei, inoltrati nominalmente per posta utilizzando il data Base di A&T;
- 7.000 inviti cartacei, forniti da A&T alle Società espositrici, da loro utilizzati per l'invito ai propri Clienti;
- 39.000 inviti personali, trasmessi via posta elettronica a persone delle quali A&T possiede il nome e l'indirizzo e-mail personale (ovviamente con relativa autorizzazione conforme alla Legge Privacy), reiterando la spedizione in 6 specifiche occasioni, nell'arco di circa un mese e mezzo, tra inizio Febbraio e il 4 Aprile 2009;
- 6.000 inviti (stima) telematici, inoltrati via posta elettronica dalle Associazioni ed Enti Patrocinatori ai propri associati, con Programma Eventi allegato;
- 28.000 inviti (stima) telematici, inoltrati via posta elettronica dalle Società Espositrici ai propri Clienti acquisiti e potenziali, con Programma Eventi allegato;
- articoli di presentazione dell'evento, e pagine pubblicitarie, pubblicati su Riviste tecniche verticali (ANALISI & CALCOLO; A&S – Automazione elettronica & Strumentazione per l'Industria; Nautica & Trasporti; M&C – Meccanica & Automazione; Composite Solutions; Compositi Magazine; TUTTO_MISURE; Sole 24 ore Nord Ovest, Il Denaro, Tecnologie Trasporti Mare; Saldatura Flash. Ringraziamo anche le tante Riviste tecniche, qui non citate, che hanno inserito la nostra manifestazione nei loro calendari fiere);
- pubblicazione di annunci, aggiornamenti e inviti all'evento sui siti web delle società espositrici, delle Associazioni ed Enti Patrocinatori, di molte Associazioni aderenti a Confindustria, e di enti locali di varia natura.
- pubblicazione nel sito www.affidabilita.eu del Programma complessivo della Manifestazione.

Contenuti

Il programma complessivo è stato giudicato di alto livello, concreto e particolarmente interessante da parte della totalità dei partecipanti, indipendentemente dalla singola funzione professionale: ciò per quanto riguarda sia i seminari e i convegni (concreti e autorevoli, impostati correttamente ed esposti in modo chiaro ed essenziale) sia l'esposizione di tecnologie e soluzioni innovative.

Particolarmente gradita e apprezzata la novità del PERCORSO INNOVAZIONE PER COMPETERE – Dall'IDEA al PRODOTTO, che ha ribadito in maniera concreta il "messaggio": *"per essere competitive le Aziende debbono investire in Innovazione e Tecnologie"*.

Le valutazioni degli espositori

Dall'analisi delle schede di customer satisfaction degli espositori emergono queste principali considerazioni:

1) livello dei contatti intercorsi

- il 78% è molto soddisfatto (forte incremento numerico e qualitativo dei contatti rispetto alla scorsa edizione);
- il 16 % è sufficientemente soddisfatto (contatti sufficienti o, in alcuni casi, pochi ma interessanti);
- il 4% è scarsamente soddisfatto;
- il 4% non fornisce indicazioni;

2) propensione a partecipare come espositori alla prossima edizione 2010

- Sì: 79%;
- Forse: 19%;
- No: 2%

I suggerimenti degli Espositori:

- rafforzare e ampliare la presentazione di temi specialistici di interesse per i settori AUTOMOTIVE, AEROSPACE e AVIO, NAVAL & YACHT, RAILWAY, invitando anche le Aziende del settore DEFENCE;
- introdurre nuovi "focus", riguardanti tematiche di particolare attualità, quali **ENERGIA, NANOTECNOLOGIE, VISIONE ARTIFICIALE**, ecc., affrontandoli sempre nell'ottica di Progetti specialistici, che possano realmente offrire ai partecipanti motivo di aggiornamento e interesse;
- mantenere elevato il livello dei convegni e dei seminari, creando contemporaneamente fasce orarie (libere da eventi in sala) dedicate esclusivamente alla vista della mostra e ai contatti con gli esperti delle società espositrici;
- strutturare la parte espositiva in aree dedicate (ad esempio: Misure e Testing, CAD-CAM-CAE, Simulazione, Informatica specialistica, Lavorazioni speciali e Materiali speciali, Prototipazione e Produzione Rapida, ecc) costruendo una sorta di "percorso ragionato", utile per favorire la visita alla manifestazione.

3) giudizio sui seminari abbinati all'esposizione, in funzione delle strategie commerciali delle singole Aziende:

- Utili: 66%;
- Non determinanti: 16%
- Non so: 18%

AFFIDABILITÀ & TECNOLOGIE
AUTOMOTIVE, AEROSPACE,
RAILWAY, NAVAL & YACHT

Arrivederci il 14/15 Aprile 2010!

INNOVAZIONE PERCOMPETERE

LA MANIFESTAZIONE SPECIALISTICA CON LE SOLUZIONI INNOVATIVE DEDICATE ALLE IMPRESE DELLE PRINCIPALI FILIERE INDUSTRIALI

AUTOMOTIVE, AEROSPACE e AVIO,
NAVAL & YACHT, RAILWAY e ...
ENERGY!

The banner features a collage of images including a car, a train, an airplane, and a ship, set against a red and black background.

**PROSSIMO APPUNTAMENTO
AFFIDABILITA' & TECNOLOGIE – QUARTA EDIZIONE
14 – 15 Aprile 2010 – Torino, Lingotto)**

Alcune anticipazioni

La prossima edizione, che sarà strutturata con una formula ancora più ampia, si preannuncia di forte interesse per i Visitatori, per il prevedibile aumento di Società espositrici e per il Progetto contenutistico specialistico, che prevede, oltre all'ampliamento e potenziamento delle attuali tematiche, l'introduzione di nuovi ambiti di interesse quali **ENERGIA, VISIONE ARTIFICIALE, NANOTECNOLOGIE** ed altri in fase di valutazione.

Centri Ricerca Industriali e Universitari, Grandi Aziende: prevediamo un deciso incremento della collaborazione con queste importanti Realtà, che hanno confermato il loro gradimento a partecipare ancora più attivamente ad **AFFIDABILITA' & TECNOLOGIE**, anche progettandone i contenuti, insieme al Comitato Organizzatore, per favorire la crescita del Progetto formativo e informativo, proponendo tematiche che stimolino particolarmente l'interesse delle Aziende di specifiche Filiere.

Il Padiglione 5, luminoso e di ampio respiro, è stato giudicato dalla quasi totalità delle Società Espositrici come la soluzione migliore per ospitare la parte espositiva; il Centro Congressi, per contro, è stato indicato come struttura ottimale per lo svolgimento della parte Convegni e Seminari, grazie alla disponibilità di sale perfettamente insonorizzate, altrimenti non realizzabili all'interno di un Padiglione espositivo.

L'utilizzo intelligente del Padiglione 5, direttamente collegato con il Centro Congressi, consentirà di realizzare la prossima edizione con criteri ancora più performanti, assicurando una ulteriore crescita alla manifestazione, puntando a un obiettivo di sviluppo che possa attrarre un pubblico qualificato e sempre più ampio, anche con uno sguardo al di là dei confini nazionali.

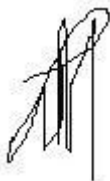
Saremo lieti di ricevere le Sue gradite valutazioni in merito ed eventuali ulteriori suggerimenti, di cui faremo tesoro per costruire una manifestazione, oltre che leader, sempre più rispondente alle specifiche esigenze delle imprese utenti e alle strategie promozionali delle società espositrici.

Per partecipare alla prossima edizione

Le formule riservate agli Espositori saranno presentate a breve, proprio per consentire alle Società interessate di cogliere per tempo le migliori opportunità.

Restando in attesa delle Sue cortesi indicazioni, ringrazio per l'attenzione e porgo i miei migliori saluti.

Luciano Malgaroli



A&T Affidabilità & Tecnologia
Via Palmieri 63 – 10139 Torino
Tel. 011/5363440
lmalgaroli@affidabilita.eu
www.affidabilita.eu