

Gioiella DOP - Certificazione sostenibile della filiera casearia

Capurso Azienda Casearia Srl

Filippo Capurso, Antonio Notarnicola, Sebastiano Brandonisio,

Andrea Brandonisio, Nicola Martulli, Nicolò Montesano

a.notarnicola@gioiellalatticini.it, Tel. 0803484025

Breve presentazione dell'azienda protagonista del caso applicativo:

Far conoscere l'eccellenza casearia pugliese nel mondo, prodotta nel rispetto dei valori del territorio e delle persone, sinonimo di autenticità, tradizione, qualità ed etica. Questa la mission di un'Azienda casearia storica nata a Gioia del Colle nel 1942 da due fratelli, Sebastiano e Francesco Capurso. Un sogno, che ha permesso di creare la storia della

mozzarella più celebre d'Italia: la "Gioiella". Tradizione, condivisione del valore, trasparenza, sostenibilità e valorizzazione del territorio, centralità nelle risorse umane e qualità sono i fattori distintivi che guidano l'operato dell'azienda in piena corralità con i propri stakeholders.

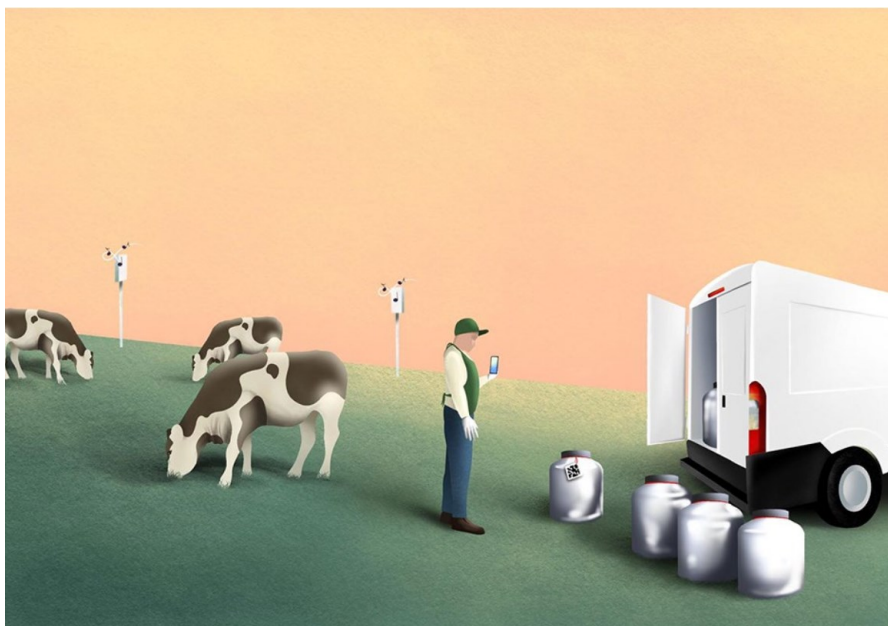


L'azienda pur mantenendo le proprie radici distintive ancorate nel territorio nel 2013 pone il focus sull'internazionalizzazione, iniziando ad esportare la propria eccellenza artigianale in tutto il mondo. Dal 2017 grazie all'approccio visionario di Filippo Capurso vocato su una filiera sostenibile, a partire dal concetto dell'analisi e tutela del benessere del bestiame, inizia un importante percorso di innovazione portando alla definizione e tutela di

nuovi processi, prodotti e servizi con l'ottenimento di ben 2 brevetti per modello di utilità e 3 brevetti per invenzione industriale nell'ambito della gestione di filiera alimentare e produzione di prodotti e impianti innovativi.

Descrizione della problematica da risolvere o dell'esigenza da soddisfare

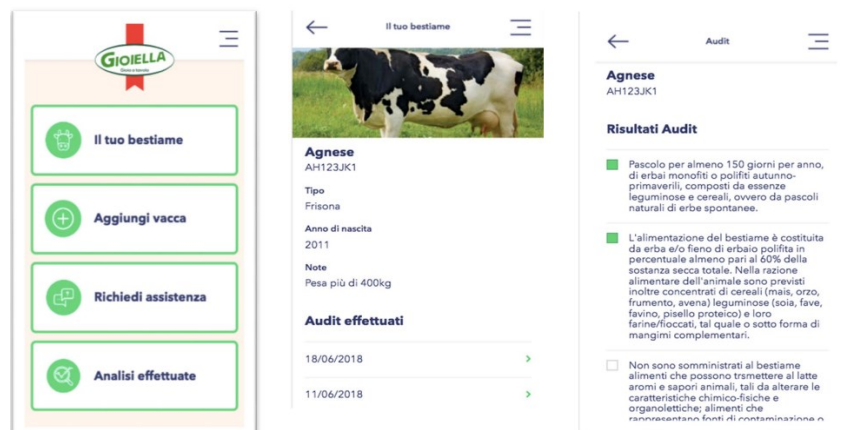
Gioiella è un'azienda che si fonda sulla tradizione, ma che necessita di stare al passo con i tempi e che fa dell'innovazione uno dei suoi punti cardine. Per questo motivo è stato necessario affrontare alcune delle sfide che i tempi odierni propongono. I problemi e le necessità a cui si è lavorato per fornire delle soluzioni innovative e in ottica del rispetto dell'ambiente riguardano il bisogno di uno strumento che fosse in grado di controllare tutta la filiera produttiva di un'azienda, in questo caso casearia, al fine di garantire il benessere di tutti gli operatori in gioco. Il primo punto è il monitoraggio e la garanzia del benessere degli animali, da effettuare in modo oggettivo e non invasivo con l'obiettivo di garantire etica e qualità dei prodotti.



In secondo luogo si passa alla necessità di benessere dei lavoratori, che devono poter lavorare con vivo coinvolgimento nella produzione ed in assoluta sicurezza secondo le norme vigenti. Infine, l'ultima necessità da soddisfare è quella del benessere del consumatore finale, che deve essere rispettato attraverso l'offerta di un prodotto genuino, nutraceutico e di assoluta qualità. Per tali motivi è nata la necessità di nuove soluzioni nella filiera casearia che sfruttano le potenzialità delle tecnologie dell'industria 4.0.

Descrizione della soluzione adottata e dei relativi strumenti, metodi, partner

La soluzione ideata e implementata da Gioiella per rispondere alle esigenze descritte precedentemente si configura in un sistema di controllo di tutta la filiera basato su cloud ed internet of things che usufruisce della tecnologia antielusiva Blockchain, che serve a garantire totale trasparenza sul rispetto del benessere del bestiame, delle normative cogenti, della salute del consumatore e del disciplinare DOP. Per garantire il benessere del bestiame l'azienda si avvale di un sistema di tracciabilità basato su IoT, che permette di monitorare e certificare temporalmente la quantità e la qualità dei pascoli, dei mangimi utilizzati oltre che il rispetto delle zone di pascolo previste dal disciplinare DOP.



Inoltre, l'azienda ha ideato e brevettato un sistema innovativo per controllare in modo non invasivo la salute degli animali utilizzando degli "smart tattoo" termocromici applicati sulla pelle degli animali unitamente all'utilizzo della tecnologia DoA (Data over Audio) per un monitoraggio delle zone di pascolo.



MINISTERO DELLO SVILUPPO ECONOMICO
DIREZIONE GENERALE PER LA TUTELA DELLA PROPRIETA' INDUSTRIALE
UFFICIO ITALIANO BREVETTI E MARCHI

Numero domanda	Data deposito	Data pubblicazione	Stato lavorazione	Denominazione/titolo
102021000006281	17/03/2021	In esame	METODO E RELATIVO IMPIANTO INNOVATIVO PER IL CONFEZIONAMENTO DI BURRATA IN ASSENZA DI ACQUA O LIQUIDO	CAPURSO AZIENDA CASEARIA S.R.L.
102020000032951	31/12/2020	In esame	VENTILATORE OLOGRAFICO INFORMATIVO PER LA SANIFICAZIONE DI MACCHINARI E RELATIVO METODO DI UTILIZZO	CAPURSO AZIENDA CASEARIA S.R.L.
102020000032927	31/12/2020	In esame	METODO INNOVATIVO PER LA PRODUZIONE DI PRODOTTO A BASE DI LATTE A FORMA DI CUORE	CAPURSO AZIENDA CASEARIA S.R.L.
102019000025621	27/12/2019	Convertita art. 84 CPI	METODO INNOVATIVO E SISTEMA DI DISPOSITIVI BIOCAMPATIBILI PER UN CONTROLLO DEI CAPI DI BESTIAME	CAPURSO AZIENDA CASEARIA S.R.L.
102019000016385	16/09/2019	Concessa	DISPOSITIVO E RELATIVO METODO PER IL TRACCIAMENTO DI IMPIANTI CASEARI IN OTTICA DI RESPONSABILITÀ SOCIALE	CAPURSO AZIENDA CASEARIA S.R.L.
102018000021313	28/12/2018	Concessa	SISTEMA BASATO SU BLOCKCHAIN PER LA CERTIFICAZIONE DI FILIERA DI PRODOTTI CASEARI	CAPURSO AZIENDA CASEARIA S.R.L.
102018000021298	28/12/2018	Concessa	METODO E SISTEMA INNOVATIVO PER LA PRODUZIONE DI FORMAGGIO FRESCO	CAPURSO AZIENDA CASEARIA S.R.L.
102017000149950	28/12/2017	Convertita art. 84 CPI	SISTEMA BASATO SULL'INTELLIGENZA ARTIFICIALE PER LA GESTIONE DELL'AUDIT DEL PROCESSO DI FILIERA DELLA MOZZARELLA DOP, DELLA BURRATA E DELLA STRACCIATELLA DI GIOIA DEL COLLE	CAPURSO AZIENDA CASEARIA S.R.L.

La sostenibilità si esplica anche nell'attenzione al confort e alla salute nei confronti dei propri dipendenti e alla sicurezza dei luoghi di lavoro grazie ad un sistema innovativo di monitoraggio dei parametri di sicurezza sui luoghi di lavoro effettuato tramite dispositivo di controllo dello stabilimento ideato dai propri dipendenti aziendali nel rispetto delle linee guida INAIL, monitorando quelle che sono le maggiori fonti di rischio come alte temperature, rischio di ustioni nelle vasche di produzione e stress psicofisico. Inoltre, durante il periodo pandemico l'azienda ha messo in

atto un innovativo dispositivo ventilatore olografico che effettua sia la sanificazione tramite led UV-C e sia la segnalazione informativa di sicurezza all'utente.

Relativamente all'attenzione per il benessere del consumatore, l'azienda ha ideato un metodo ed impianto per la realizzazione di una burrata "light" con forti componenti nutraceutiche, per poter mettere in campo un'offerta assortimentale che tiene notevolmente conto delle esigenze alimentari del consumatore e delle proprietà nutraceutiche del prodotto, ormai un must nell'ambito dell'azienda alimentare di qualità. Le attività sono state condotte in sinergia con il supporto del giovane centro di ricerca privato Informatica Srl attivo nel territorio murgiano.

Descrizione dei risultati/vantaggi ottenuti

La soluzione innovativa messa in campo ha permesso di raggiungere importanti traguardi nel monitoraggio e controllo della filiera, dal produttore della materia prima al consumatore del prodotto finale, perseguendo standard qualitativi e di sostenibilità notevoli, aumentando il livello percepito da parte dell'utente (dipendente, fornitore e cliente) del brand "Gioiella". Attraverso questo approccio innovativo elitario si riesce a fornire prova di compliance su numerosi adempimenti in modo rapido e accessibile a tutti gli utenti accreditati, consentendo il controllo programmatico del bestiame, la tracciabilità dell'intera filiera DOP, il rispetto della sicurezza sul luogo di lavoro e di costruire un sistema di comunicazione fra tutti gli stakeholders di filiera. Tale innovazione è un case study attuativo di responsabilità sociale d'impresa che ha introdotto nel settore nuovi metodi e nuove pratiche comportamentali applicabili all'intera filiera portando benefici all'azienda e a tutto il territorio in cui essa opera. Si è quindi creata una forte sinergia tra le varie componenti della

filiera che orienta e inserisce l'azienda in un panorama molto più ampio, aprendo nuove opportunità economiche e di crescita in termini etici, professionali e finanziari, proiettando ulteriormente l'azienda oltre i confini nazionali.

Eventuali previsioni di estensioni dell'applicazione/progetto ad altri ambiti applicativi

Il progetto può essere applicato ed esteso a qualsiasi filiera ed è un esempio virtuoso di collaborazioni attive tra vari players della catena produttiva casearia, dagli allevatori, di cui Gioiella lavora fino a 400 tonnellate di latte al giorno, fino ai consumatori finali. Un controllo di processo di filiera completo che è emblema di sostenibilità 4.0: dal benessere dell'animale si passa al rispetto del disciplinare e normativo nel pascolo, nelle analisi e nella lavorazione, fino ad arrivare al rispetto dei dipendenti di produzione e all'attenzione alla salute alimentare del consumatore finale. Il progetto rappresenta un vero e proprio case study applicativo di implementazione degli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'agenda ONU 2030. Infatti, esso contribuisce al perseguimento del GOAL 2 (raggiungere la sicurezza alimentare, migliorare la nutrizione) e del GOAL 3 : SALUTE E BENESSERE (Assicurare la salute e il benessere per tutti e tutte le età) grazie ai suoi prodotti certificati e nutraceutici. Inoltre, grazie ai suoi approcci innovativi che tutelano il benessere del dipendente e lo coinvolgono attivamente nell'ideazione di nuove soluzioni esso persegue il GOAL 8 : LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA (Incentivare una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva, un lavoro dignitoso per tutti) ed il GOAL 9 : IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE (Costruire una infrastruttura resiliente

e promuovere l'innovazione ed una industrializzazione equa, responsabile e sostenibile). Il rispetto del disciplinare DOP e l'attenzione al benessere del bestiame porta al perseguimento del GOAL 12 : CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI (Garantire modelli sostenibili di produzione e di consumo) e GOAL 15 : VITA SULLA TERRA (Proteggere, ripristinare e favorire un uso sostenibile dell'ecosistema terrestre, fermare la perdita della diversità biologica). Il rispetto delle regole con certificazione in blockchain attua il GOAL 16 : PACE, GIUSTIZIA ED ISTITUZIONI SOLIDE (Promuovere società pacifiche e più inclusive; offrire l'accesso alla giustizia per tutti e creare organismi efficienti, responsabili e inclusivi a tutti i livelli). A tal proposito, l'azienda attenta ai trend innovativi porterà il suo case study narrante di innovazione e sostenibilità anche nel Realverso, metaverso della sostenibilità, ove sarà presente il suo punto espositivo virtuale con i suoi avatar narranti, quale esempio virtuoso da seguire per altri attori della filiera casearia o di altre filiere.

