

COMUNICATO STAMPA

A&T 2020: LA FIERA DEDICATA ALLE AZIENDE CHE CERCANO SOLUZIONI 4.0 CONNETTENDO PERSONE, ESPERIENZE, TREND E VISIONI

La 14ª edizione della Fiera Internazionale A&T - Automation & Testing

segnerà l'inizio di un nuovo modo di intendere una fiera business dedicata alle PMI, alle imprese e alle start-up innovative. Non solo esposizione ma anche formazione: casi applicativi, esperienze industriali e contenuti d'innovazione saranno i veicoli di conoscenza e connessione che partiranno da Torino per percorrere tutta l'Italia coinvolgendo, attraverso eventi e road show, i principali attori della filiera produttiva 4.0

*Tra le novità, la ricerca presentata in occasione del convegno di apertura, svolta dall'Osservatorio Innovazione Digitale nelle PMI del Politecnico di Milano, sul livello di conoscenza e di investimento da parte delle imprese italiane in ottica digitale. L'analisi mette in luce alcuni elementi di scenario, focalizzati sulle PMI, piuttosto allarmanti in ottica di innovazione e digitalizzazione: solo il 26% delle circa 200mila piccole medie imprese italiane possiede oggi le caratteristiche necessarie in termini di maturità digitale per sviluppare appieno il proprio business sfruttando le opportunità delle tecnologie. 9 Manager/Imprenditori su 10 sono consapevoli che innovare sia strategico in termini di crescita e competitività, ma rimane ancora forte il gap tra il sapere, il credere e l'agire. Molte imprese restano ancorate a processi produttivi obsoleti che rallentano la loro competitività, altre sono spinte a digitalizzarsi solo per fronteggiare fattori esterni. **Esistono però anche altri freni all'investimento in innovazione digitale: lo scarso supporto da parte delle istituzioni subito soprattutto dalle PMI, la complessa burocrazia e l'incertezza della continuità nel tempo delle misure, oltre alla scarsa conoscenza da parte delle imprese degli incentivi disponibili: si è rilevato che ad esempio che il 68% degli imprenditori ad oggi non conosce la figura e le competenze d'ingaggio degli Innovation Manager***

La tre giorni dedicata all'industria manifatturiera offrirà al grande pubblico un programma espositivo, convegnistico e formativo unico nel suo genere a livello italiano: novità tecnologiche, incontri e tavole rotonde, presentazioni di casi applicativi e soluzioni 4.0, eventi, convegni e workshop B2B, suddivisi tra 4 Competence Point che riprendono il processo produttivo della fabbrica intelligente:

Progettazione, Produzione, Affidabilità e Logistica

Il meglio sulle Esperienze, sull'Innovazione e sulle Competenze 4.0 sancito da tre momenti di forte visibilità e rilevanza nazionale: il Convegno di Apertura - mercoledì 12 febbraio - il Confronto tra tutti i Competence Center Nazionali - giovedì 13 - il Premio Innovazione - venerdì 14

Oval Lingotto, Torino | 12 - 14 febbraio 2020
aetevent.com

Torino, 21 gennaio 2020 - La cultura imprenditoriale italiana è tra i primi posti a livello mondiale, ma per mantenere questo riconoscimento non è più sufficiente continuare a fare come si è sempre fatto, serve un cambio di passo, culturale e industriale. La **Fiera Internazionale A&T - Automation & Testing - dedicata a Innovazione, Tecnologie e Competenze 4.0** intende offrire alle imprese italiane, con particolare attenzione alle PMI, un indirizzo strategico, corroborato da dati, trend e analisi, e al tempo far conoscere soluzioni e processi d'innovazione industriale reali, testati, sperimentati e performanti, unitamente a proposte formative focalizzate su competenze e managerialità in ottica 4.0.

Ecco perché la 14ª edizione della Fiera A&T prenderà il via per la prima volta con la presentazione di una **ricerca sul livello di conoscenza e di investimento da parte delle imprese italiane in ottica digitale**, elaborata dall'Osservatorio Innovazione Digitale nelle PMI del Politecnico di Milano. *“È ormai indispensabile – ha commentato il Ceo di A&T, Luciano Malgaroli – avere una puntuale contezza delle evoluzioni tecnologiche dei sistemi di produzione industriale, ma anche degli scenari nazionali e internazionali e dei trend di mercato, per far conoscere e favorire la competitività delle nostre imprese, grandi, medie, piccole e micro. Il nostro obiettivo primario, nei tre giorni di Fiera ma in realtà nel corso di tutto l'anno sull'intero territorio nazionale, vuole essere proprio questo, contribuire alla conoscenza, all'informazione condivisa e alla cultura dell'innovazione attraverso l'esposizione di tecnologie e, contestualmente proporre un'offerta formativa ampia e specialistica. Ma il punto di partenza rimane sempre e solo uno: l'analisi e lo studio dei mercati”.*

L'indagine che sarà presentata in anteprima la mattina di **mercoledì 12 febbraio** all'Oval Lingotto di Torino in occasione del convegno di apertura di A&T 2020 da parte degli analisti dell'Osservatorio sull'Innovazione Digitale di PoliMi, mette in luce alcune linee di tendenza in tema di digitalizzazione delle PMI, alquanto preoccupanti: **solo il 26% delle circa 200mila piccole medie imprese italiane possiede oggi le caratteristiche necessarie in termini di maturità digitale per sviluppare appieno il proprio business sfruttando le opportunità delle tecnologie.** Dal campione rappresentativo raccolto dall'Osservatorio emerge che, nel 2019, la gran parte delle PMI in Italia ha compreso il ruolo strategico che il digital può giocare per il successo aziendale: **l'88% delle piccole medie imprese italiane considera le innovazioni digitali come molto o abbastanza necessarie per lo sviluppo del business aziendale.** Se, da un punto di vista teorico, l'importanza dell'innovazione digitale viene riconosciuta e dichiarata, nel lato pratico in molte organizzazioni manca la reale volontà di innovare. Le cause sono molteplici: 3 imprese su 5 lamentano infatti freni legati agli investimenti in 4.0, alla gestione e implementazione delle progettualità digital, alla mancanza di competenze specifiche interne, allo scarso supporto da parte delle istituzioni, alla complessa burocrazia e l'incertezza della continuità nel tempo delle misure, alla scarsa conoscenza da parte delle imprese degli incentivi disponibili: **il 68% degli imprenditori ad esempio a oggi non conosce la figura e le competenze d'ingaggio degli Innovation Manager.**

Partirà quindi da un'analisi approfondita sui temi della conoscenza e dell'investimento da parte delle imprese italiane in ottica digitale l'edizione 2020 della **Fiera Automation & Testing**, che anche quest'anno ospiterà all'Oval Lingotto di Torino dal 12 al 14 febbraio oltre 400 espositori, italiani ed esteri, espressione massima dell'innovazione e delle tecnologie industriali. I visitatori accedendo all'interno di quattro Competence Point, riproduzione fedele di una linea di produzione industriale innovativa, **Progettazione, Produzione, Affidabilità, Logistica**, potranno conoscere e testare le ultime novità in ottica 4.0. Non solo, vi sarà la possibilità di iscriversi a workshop specialistici, partecipare a incontri e momenti di business networking, presenziare ad eventi pubblici di grande rilievo per i temi trattati e gli ospiti presenti, nella grande area convegni dotata di **2 maxi schermi** e oltre 400 posti a sedere.

Novità 2020

Convegno di apertura – mercoledì 12 febbraio alle ore 10.30 – **Innovazione digitale e PMI: dalla conoscenza all'azione**, presentazione in anteprima della ricerca *Il ruolo dell'innovazione digitale in azienda* elaborata dall'Osservatorio Innovazione Digitale nelle PMI del Politecnico di Milano. A seguire un confronto con due tavole rotonde e relatori di primissimo piano espressione del mondo dell'impresa, delle start-up, della Ricerca e dell'Università.

Spark-up è l'iniziativa ideata da A&T dedicata alle migliori start-up e spin-off rivolte al mercato industriale in ottica 4.0. I rappresentanti di 16 migliori start-up potranno presentare progetti, servizi e prodotti innovativi direttamente ai decisori aziendali e agli investitori. Un'opportunità offerta alle giovani imprese per conoscere e farsi conoscere sul mercato manifatturiero italiano ed estero.

Uno spazio interattivo dedicato al **Competence Center del Piemonte** che consentirà ai visitatori di entrare dentro l'innovazione e la cultura 4.0 e comprenderne le tipicità, sia dal punto di vista del trasferimento tecnologico sia da quello della conoscenza, della visione e della specializzazione. In particolare saranno presentate in anteprima le prime due linee pilota, uniche in Italia, e il Learning Hub, il centro di formazione promosso dal **CIM 4.0** sulle tecnologie per la digitalizzazione dell'impresa e la manifattura additiva.

Restando sempre nell'ambito dei **Competence Center**, giovedì 13 febbraio A&T accoglierà i rappresentanti di tutti i centri di competenza operativi sul territorio nazionale per un confronto a un anno dalla loro nascita.

Venerdì 14 febbraio il **Premio Innovazione 4.0** chiuderà la manifestazione, ma aprirà le porte, questo è l'auspicio, alla crescita e all'affermazione di progetti innovativi legati a prodotti o processi elaborati da aziende, centri di ricerca e università, scuole superiori, start-up selezionate dal Comitato Scientifico e Industriale di A&T, presieduto da **Alberto Baban** e idee innovative scelte dal grande pubblico. Tutte le categorie premiate riceveranno un riconoscimento da **FCA**, main sponsor dell'evento, mentre la migliore start-up riceverà il premio **Talent Garden**.

Il grande pubblico di A&T avrà l'opportunità nei tre giorni di manifestazione di conoscere le ultime novità in tema di fabbrica 4.0, di ricercare le soluzioni e i casi applicativi più adatti alle proprie esigenze, di parlare e confrontarsi su tecnologia e investimenti, di provare progetti e prodotti frutto dell'ingegno e dell'operosità di imprenditori e startupper. Esperienze e contenuti che al termine dell'evento si trasformeranno in nuove opportunità di dialogo e confronto territoriale grazie all'iniziativa **A&T Roadshow** che coinvolgerà imprese, università, start-up e innovatori di tutta Italia.

*“Oggi la grande sfida delle aziende italiane è trovare opportunità, risposte e soluzioni personalizzate alla trasformazione digitale – spiega **Luciano Malgaroli, Ceo della Fiera A&T** – perché digitalizzare significa cambiare mentalità e approccio lavorativo, vuol dire poter competere con efficacia nelle sfide incalzanti del mercato senza perdere terreno. La Fiera A&T intende fornire a imprenditori, manager, tecnici, ma anche a ricercatori, studiosi e influencer del mondo dell'impresa e dell'innovazione, risposte chiare e utili dal punto di vista dell'evoluzione dei processi di produzione e di sviluppo industriale. Non solo, affidandoci alle migliori competenze in circolazione, proponiamo percorsi di formazione e specializzazione ed eventi business focalizzati sulle principali filiere produttive. Tutto questo ha come unico obiettivo quello di aiutare le imprese, soprattutto le micro e le piccole, a comprendere i vantaggi competitivi della digitalizzazione e a scegliere il futuro anziché il presente”.*

I numeri del 2019

Oltre 15 mila visitatori, 400 espositori, 11 convegni nazionali, 12 sessioni specialistiche e 63 tra workshop formativi e incontri business.

A&T La Fiera internazionale dedicata a Innovazione, Tecnologie e Competenze 4.0

14ª edizione | dal 12 al 14 febbraio 2020 | Oval Lingotto, Torino | ore 9.30 - 18.00

aetevent.com

Facebook [@AutomationAndTesting](https://www.facebook.com/AutomationAndTesting)

Twitter [@AeTfiera](https://twitter.com/AeTfiera)
[#AeT2020](https://twitter.com/AeTfiera)

Ingresso parcheggi
Via Nizza 280 bis, Torino

Ingresso pedonale
Via Nizza 294, Torino

Ingresso gratuito riservato agli operatori professionali previo accredito sul sito